

# Grafika pro negrafiky

**Jak na grafiku jako profík**

Neboli praktická příručka o grafice  
a takřka všeho kolem

Pro správce sociálních sítí, tvůrce  
vizuálního obsahu a podnikatelky

**Jitka Hrůzová**

Grafikasana 2025 © Jitka Hrůzová



# Obsah

## ÚVOD

Předmluva 4

O mně 6

O Grafikasane 8

Prohlášení 9

## ZÁKLADNÍ POJMY

### Grafika 11

Kdo je grafik?

### Grafický design 12

Kdo je grafický designér?

### Grafik vs grafický designér 13

Jak poznat grafika od grafického designéra?

### Vizuální styl neboli identita 15

### Vizuální prezentace 16

### Branding 17

### Logo 19

### Typografie 21

### Grafický prvek 21

## PRAVIDLA TVORBY GRAFIKY

### Barvy 24

### Fonty / Písma / Typografie 29

### Fotky 34

### Grafické prvky 38

Geometrické tvary

Ilustrace

### Text / Copywriting 40

### Kompozice 42

Okraje a text

### Hierarchie 44

### Bílé místo 45

### Konzistence 46

## ZÁVĚR

Jak zjistit, že už nadešel čas  
najmout si profesionála? 48

# Úvod

## Předmluva

Během několikaleté spolupráce převážně se začínajícími podnikatelkami jsem zjistila, že je na trhu hlad po takové grafice pro negrafiky. Následně jsem si všimla, že tvůrci vizuálního obsahu či správci sociálních sítí by něco takového také uvítali. Obě skupiny jsou často tvůrci obsahu včetně toho grafického/vizuálního, ale chybí jim teoretické znalosti v grafice.

Začínající podnikatelé a podnikatelky či marketáři **chtějí věci dělat lépe, samozřejmě nejen po grafické stránce, ale nikdo jim často neříká jak, uceleně a srozumitelně.**

Žádný profesor na vysoké škole tohle neučí (ani já s bakalářem z grafického designu jsem

nebyla obeznámena s některými základy, které se zde dozvíte) a spíše výjimečně se něco dozvíte z nějakých rekvalifikačních kurzů přes Google, Adobe apod., tam se většinou učí ta technická stránka věci, např. jak používat ten či onen program. Přitom je to něco bez čeho se úspěšný byznys neobejde.

### **ŘEČ JE O GRAFICE, VIZUÁLNÍ PREZENTACI A BRANDINGU.**

Tento ebook se věnuje hlavně prvnímu a druhému zmíněnému a okrajově se dotýká tu a tam i brandingů. Protože ono to všechno spolu souvisí, jako vše v životě.

Nechť vám tento ebook přinese to,

1. co jste uždy chtěli vědět o grafice,
2. co jste nevěděli, že vědět potřebujete, ale nikdo vám to nikdy neřekl.

## O mně / O Grafikasaně

Jmenuji se Jitka Hrůzová.  
Jsem grafická designérka, expertka na  
branding a zakladatelka Grafikasany.

Více o mně na [jtkahruzova.com](http://jtkahruzova.com)



## O mně

Protože mě grafický design a branding fascinuje, hořím pro to celý život, rozhodla jsem se učit od těch nejlepších v Londýně a New Yorku.

... rozhodla jsem se učit od těch nejlepších u Londýně a New Yorku.

U světového lídra v oblasti etického brandingů Johnson Banks (University of Cambridge, UNICEF). U Doyle Partners (Rockefellerovo centrum, The New York Times), jejichž kulturně-společenský přesah si zasloužil americkou národní cenu z rukou Michelle Obama. V mezinárodně oceňovaném Magpie Studio (Cannes Lions, Red Dot). A u průkopníka v uhlíkové neutralitě, uplatňované v projektech, Thomas Matthews.

**Pracovala jsem pro nejprestižnější značky z komerční oblasti** (Fornasetti, Bottega

Veneta, Paul Smith). Nicméně, protože potřebuju vidět hlubší smysl ve věcech, po roce jsem vyhořela a musela přestat. S odstupem času pro mě byla důležitá dvě setkání. Michael Johnson mi vštípil branding. Inspiroval mě, že je to něco, co může mít pozitivní dopad na naši planetu a společnost. Motivoval mě být zodpovědným designérem. Stephen Doyle mě naučil vyprávět příběhy a dávat věci do neočekávaných situací a dělat je tak zapamatovatelnými.

Po několikaletém hledání vlastní cesty jsem navázala spolupráci s českým i zahraničním neziskovým sektorem.

... Grafikasana. Projekt, jehož cílem je pomoci primárně ženám u brandingů a grafickém designu.

Pracovala jsem pro Nadaci Krása pomoci Tatány Kuchařové, Amnesty International Česká republika, CHILD.org nebo Zero Tolerance.

Ale ani to mi nestačilo.

Vyústěním mého hledání je Grafikasana. Projekt, jehož **cílem je pomoci primárně ženám v brandingů a grafickém designu.**

**Proč se Grafikasana zaměřuje na ženy?**

Protože ženy se orientují na vztahy, péči, jsou lepší v naslouchání, obecně v komunikaci a preferují spolupráci před soutěžením. A proto tak hrají jedinečnou roli při transformaci k udržitelnému způsobu života, což je klíčové pro budoucnost nás všech. To jsou to i mé osobní hodnoty.

## O Grafikasane

Název Grafikasana je složenina dvou slov – grafika a ásana. Ásana znamená zaujmout určitou tělesnou pozici na delší chvíli a cítit se v ní příjemně. To je pocit, který chci ženám v souvislosti s brandingem a grafickým designem zprostředkovat. A zároveň příběh, jež je protkaný celou značkou.

Název Grafikasana je složenina dvou slov – grafika a ásana

### Cílem Grafikasany je...

#### **Naučit podnikatelky sebevědomě a profesionálně prezentovat svůj projekt.**

Mít esteticky kvalitní grafiku, která je zároveň praktická. Najít vlastní hlas, kdy se budou cítit autenticky a příjemně. Ve výsledku všeobecně zprofesionalizovat svou značku a zlepšit tak výsledky podnikání.

... cítit se u ní příjemně.  
To je pocit, který chci ženám v souvislosti s brandingem a grafickým designem zprostředkovat.

**Zdokonalit schopnosti marketérek v oblasti grafiky a vizuální komunikace,** protože často poskytují grafické služby. Jejich edukace a zkvalitnění grafických dovedností. Celkově zvýšit hodnotu a expertizu. A v důsledku toho vydělávat více peněz.

**Mentorovat začínající grafičky, nebo grafičky s ambicí specializace v branding.** Protože i já byla kdysi na začátku, přála jsem si mít někoho, kdo mě povede a odpoví mi na otázky jako kolik si říct za práci, nebo jak si najít ty správné klienty.

---

# Prohlášení

Tento materiál je informačním produktem. Jakékoliv šíření nebo poskytování třetím osobám bezsouhlasu autorky je zakázáno a je porušením autorského zákona, které může být stíháno.  
Děkuji za pochopení a respektování tohoto sdělení.

Stažením tohoto materiálu rozumíte, že jakékoli použití informací z tohoto materiálu a úspěchy či neúspěchy z toho plynoucí jsou pouze ve vašich rukách a já jako autorka za ně nenesu žádnou zodpovědnost.

V tomto materiálu můžete najít informace o produktech nebo službách třetích osob. Tyto informace jsou pouze doporučením a vyjádřením mého názoru k této tematice.

---

# Základní pojmy

**Grafik**

**Kdo je a co dělá grafik?**

**Grafický design**

**Kdo je a co dělá grafický designér?**

**Grafik vs grafický designér**

**Jak poznat grafika od grafického designéra?**

**Vizuální styl neboli identita**

**Vizuální prezentace**

**Branding**

**Logo**

**Typografie**

**Grafický prvek**

Než začneme s teorií jako takovou je nutné se seznámit s pojmy, které se v grafickém světě používají, protože je budu v hlavní kapitole hojně využívat. Věřím, že plno z nich znáte, ale nepřeskakujte tuto kapitolu. Možná zjistíte, že některé pojmy znáte jinak definované. Poslouží vám to i do budoucna, když byste se někdy rozhodli spolupracovat s profesionálem. Budete vědět přesně, co chcete a na koho se obrátit.

*Chápu, že to může být pro některé přehnaná generalizace, ale ze zkušenosti, kdy jsem byla grafikem a následně se pak posunula dál, si dovolím rozlišení mezi grafikem a grafickým designérem udělat.*

## Grafika

Je to obecný výraz, který může zastropovat mnoho věcí souvisejících s vizuální prezentací. V laickém prostředí, mezi negrafiky, je pojem chápán daleko šířeji.

Grafika může znamenat mnoho věcí. Například šablony v softwarech jako je Microsoft Word, Power Point nebo v grafické online platformě Canva.

Grafiku dnes tvoří v podstatě všichni, jako první vás možná napadnou tvůrci na sociálních sítích – ti co používají Canvu, Instagram, Tik Tok, atd. pro něž tvoří příspěvky, příběhy (Instagram stories), nebo reely a přidávají si tam různé grafické prvky (fonty, nálepky apod.).

### Kdo je grafik?

Grafici znají většinou jenom software, umějí používat Corel Draw, nejspíše i Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop. Ale chybí jim často kreativní a umělecké cítění, nedělají výzkum projektů a klientů a často jsou jejich výstupy nekonceptní, což může být z dlouhodobého hlediska pro některé klienty nefunkční a limitující.

*Cílem tohoto ebooku je předat aspoň část znalostí, které by měl mít každý grafický designér.*

## Grafický design

Je to důmyslnější a propracovanější forma vizuální prezentace (grafiky) na mnoha úrovních. Většinou s nápadem/konceptem. Je to výraz, který používají spíše lidé, kteří vědí o grafice o něco více, než běžný člověk.

Já sama považuji grafický design za sofistikovanější formu grafiky.

### Kdo je grafický designér?

Je to profesionál, který dělá věci promyšleně, s klientem hodně diskutuje, ptá se, aby zjistil veškeré detaily o projektu a na základě takového výzkumu pak navrhuje funkční, impaktní a dlouhodobá řešení.

Často také navrhuje klientovi alternativní řešení, s jasným zdůvodněním proč je to či ono lepší řešení, než s čím přišel klient na začátku.

Sazmožřejmou výbavou grafického designéra je technická znalost grafických programů minimálně na úrovni grafika, viz předchozí strana.

## Kdo je Jitka Hrůzová?

*V zahraničí jsem grafický designér.  
V ČR jsem spíše grafik, ale záleží ke  
komu zrovna mluvím.*

*Dlouhé roky byla moje webová adresa  
jhgrafik.com. Už v zahraničí, kde jsem  
žila 8 let jsem se chtěla odkazovat  
k tomu českému slovu grafik, pro  
případ, že budu spolupracovat  
s českými klienty. Nedávno jsem to  
celé změnila na jitkahruzova.com,  
protože jsem se posunula. Nyní se  
prezentují jako grafická designérka  
a brandingová expertka.*

## Grafik vs. grafický designér

Ve veřejném českém prostoru se spíše používá výraz grafik, ať už chci něco jednoduchého nebo propracovanějšího.

Má to dva důvody.

První je ten, že většina lidí neví jaký je rozdíl mezi grafikem a grafickým designérem, proto se ani profesionálové neprezentují jako grafičtí designéři. Lidé neví co takový grafický designér dělá, proto většinou hledají grafika a proto se veřejně spíše mluví o graficích. (Ale vy už v tom teď máte jasno a do budoucna víte koho a za jaké situace hledat!)

Druhým důvodem je to, že historicky se u nás vždy používal výraz grafik, protože je to český výraz, kdežto grafický designér k nám dorazil z angličtiny a není ještě zcela běžně používaným.

## 👉 TIP Z PRAXE

### Jak poznat grafika od grafického designéra?

To zda spolupracujete s grafikem či grafickým designérem jednoduše zjistíte z toho, zda tvoří jenom loga, nebo celé vizuální identity, jednoduše se zeptejte. Grafický designér z důvodů popsaných na předchozích stranách vidí smysl většinou pouze v tvorbě celých vizuálních stylů, nebo pokud už jej klient má, pídí se po detailech, jak tento styl vypadá a naváže na něj.

Já vždy doporučuji spolupracovat a grafickým designéry a to pro, že jeho přístup bude vždy dávat větší smysl a výsledek vy měl být ve většině případů lepší.

#### Ale...

Pokud hledáte někoho na konkrétní úkol, např. retuše fotky, nebo chcete nakreslit ilustraci, nebo někoho na předtiskovou přípravu (může být např. technické zpracování knížky pro tisk), tak určitě hledejte profesionála specializovaného na tu konkrétní věc. Je víc než pravděpodobné, že jeho technické dovednosti budou na vyšší úrovni než u grafického designéra, nebo grafika a to proto, že se specializuje na konkrétní činnost.