

WORKBOOK

**POMOZ SI SAMA
S BRANDINGEM
a prozkoumej
svou značku**

**24 otázek, které ti pomohou se
zorientovat ve tvém projektu**

Prohlášení

Tento materiál je informačním produktem. Jakékoliv šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autorky je zakázáno a je porušením autorského zákona, které může být stíháno. Děkuji za pochopení a respektování tohoto sdělení.

Stažením tohoto materiálu rozumíte, že jakékoli použití informací z tohoto materiálu a úspěchy či neúspěchy z toho plynoucí jsou pouze ve vašich rukách a já jako autorka za ně nenesu žádnou zodpovědnost.

Jak s WORKBOOKEM pracovat?

Na následujících stranách najdeš různé otázky, které zkoumají tvůj projekt, značku, záměr, ať už to nazveme jakkoli. Cílem je se podívat na projekt za všech možných úhlů pohledu a zjistit veškeré informace potřebné k tomu, abychom se mohli posunout k budování brandu.

S budováním brandu se doporučuji obrátit na brandingové experta, který ti pomůže vyladit znění mise, vize, hodnot, pomůže se ti vyznat v tom, co se právě chystáš sepsat a zamýšlet se nad tím.

S vytvořením loga, definováním barev a výběrem fontu by ti měl pomoci grafický designér a ten k tomu potřebuje zadání – musíš vědět, co chceš a právě v tom ti pomůže tento WORKBOOK.

Vyznat se v sobě.

Vyznat se v projektu.

Definovat si PROČ, CO, JAK.

A až na základě toho si chceš nechat navrhnout logo a celou vizuální identitu.

-

Pro pohodlné vyplňování a ušetření přírody ti doporučuji si vytisknout dokument až od následující strany 4.